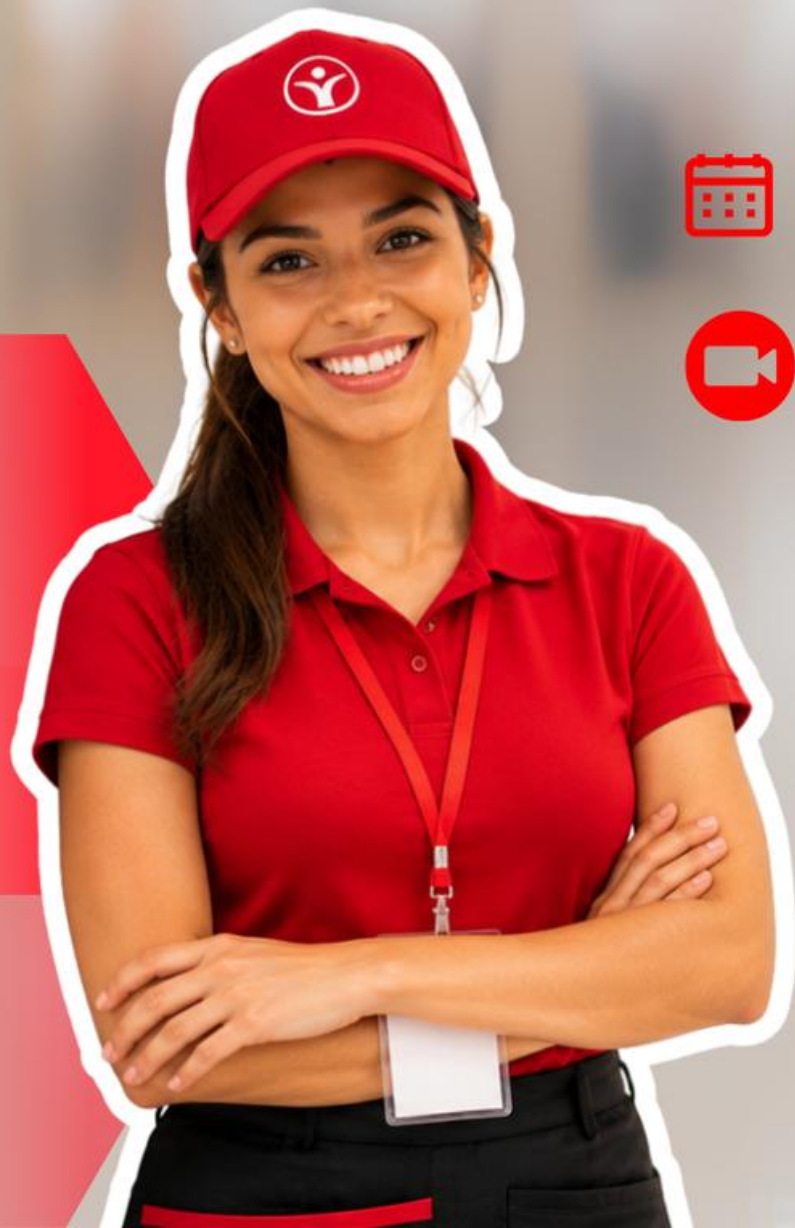




Employer Branding más allá de LinkedIn

Cómo atraer talento de primera
línea y construir comunidad



10 de Junio
15:00 - 15:45 PM



Webinar gratuito
Vía zoom

Organizan:



Semark

CREAMOS EXPERIENCIAS

webinar

Agencia Semark



2026

1 - Atracción de talento



Los Equipos de Primera Linea



Matilde

Promovendedora en perfumerías



Giuliano

Implementador de materiales POP



Paula

Recaudadora de fondos en vía pública



Simón

Merchindeser en puntos de venta



Camila

Promotora en supermercado



Aguaclara

Implementadora en red de comercios

¿Cuáles son estas audiencias?



Buscar...

CONCEPTOTRADE
BY AGENCIA SEMARK

Comunidad Semark

Blog

Nosotros

Trabaja con Nosotros

¡Únete a nuestro equipo!



¿Buscas una oportunidad laboral emocionante y gratificante?

En Agencia Semark, estamos buscando talento para unirse a nuestro equipo en diversas vacantes

¿Conectamos con este público?

CONCEPTOTRADE
BY AGENCIA SEMARK

Comunidad Semark

Blog

Nosotros

[Trabaja con Nosotros](#)

Puesto que solicitas (Obligatorio)



Recaudador/a de fondos en vía pública - UNICEF



Reponedor/a externo/a CON MOTO - Montevideo y Canelones



Vacantes laborales en el Interior del país



Reponedor externo con MOTO y libreta G2 - ROCHA DEPARTAMENTO



Reponedor/a Externo Maldonado con Moto



Vendedor/a en Vía Pública



El Perfil de las Audiencias Laborales en 2026

Nativos Digitales: Expertos en IA, automatización y herramientas productivas.

Pragmáticos y Selectivos: Priorizan bienestar, flexibilidad y cultura horizontal.

Evaluación por Competencias: Valoran las habilidades reales por encima de los títulos tradicionales.

Marca Personal Activa: Atraen a los reclutadores optimizando su SEO profesional en redes.

"La permanencia cede el paso a la movilidad constante: el talento busca organizaciones con propósito y oportunidades reales de crecimiento."

 Fuente: Tendencias del Mercado Laboral y Perfiles de Contratación (Uruguay, 2026).

El candidato que busca puestos operativos en Uruguay (como reponedor de góndola, cajero, picking, captador de via pública o personal de depósito) prioriza

- **La estabilidad económica inmediata**
- **La cercanía geográfica**
- **La claridad en las condiciones laborales.**

Las motivaciones y necesidades principales de este perfil se agrupan en cuatro pilares:

Sueldo líquido y pago en fecha: Valoran la certeza. Buscan propuestas con remuneraciones claras desde el primer momento y el cumplimiento estricto de los beneficios de ley (aguinaldo, salario vacacional y horas extras).

Cercanía y transporte: El costo y el tiempo de traslado impactan directo en su bolsillo. Priorizan vacantes en su zona de residencia o comercios que faciliten turnos fijos (en lugar de rotativos) para coordinar el transporte público.

Seguridad y formalidad laboral: El empleo formal es clave. Buscan empresas establecidas que aseguren estabilidad para proyectar su economía familiar y evitar la rotación constante e involuntaria.

Clima laboral y respeto: la calidad del ambiente de trabajo y a cómo las personas se relacionan dentro de una organización.

ONBOARDING

Plan carrera

Carta de bienvenida

Comunidad Semark



¡Bienvenid@ a Agencia Semark!

Es un gusto incorporarte como parte de nuestro equipo de trabajo.

Somos una agencia con gran trayectoria y es un honor que seas parte a partir de ahora. Contas con todos los integrantes de la oficina para evacuar dudas, aprender, conversar y exponer lo mejor de ti como profesional y persona. También te damos la bienvenida a la Comunidad Semark, un grupo de personas que trabajamos en la Agencia día a día, dejando todo para hacer un excelente trabajo y obtener muy buenos resultados. Al pertenecer a nuestra Comunidad, tendrás acceso a capacitaciones continuas, reuniones de mejora, un equipo de compañeros, los llamados garantes de cultura SEMARK que te acompañarán en los procesos que necesites y otras beneficios que irás descubriendo a medida que nuestra relación laboral se profundice.

En Semark pensamos que trabajar con personas es una responsabilidad y un increíble desafío. Más vale fallar corto y rápido que largo lento. Esto significa que puedes preguntar todo y volver a preguntar si algo no te queda claro. Contas con nosotros!

Vamos a comentarte algunos aspectos importantes al momento de comenzar a trabajar con nosotros:

- Todos los integrantes de Semark están inscritos debidamente en BPS, y con cobertura del BSE.
- Te solicitaremos que leas con atención y firmes un contrato y anexo, que nos une como socios de trabajo: Semark como tus empleadores y tu como pieza fundamental para que nuestros clientes cumplan sus objetivos. Este contrato le da formalidad a nuestro acuerdo y nos compromete tanto a nosotros como a ti de forma legal.
- Recibirás capacitación para desarrollarte correctamente en las tareas asignadas.
- En caso de recibir uniformes, implementos, equipamiento, etc, te comprometes a cuidarlo y responsabilizarte por ellos, devolviéndolos en condiciones similares a las que cuando los recibiste, una vez finalizado su uso.
- Es tu responsabilidad tener en fecha y válido el carnet de salud, la cédula de identidad, los carnet de acceso a supermercados, en el caso de que manejes vehículos, carnet de conducir, seguro, soa y póliza de accidentes contra terceros.
- En caso de que en tus tareas estén involucrados tickets, facturas, boletas, o similares, las presentarás físicamente en administración para ser contabilizadas.
- Los Salarios se abonan a mes vencido, al mes siguiente al que realizaste tus tareas; los días 10, o en caso de que este caiga en día feriado bancario o fin de semana, el día hábil anterior, siempre por intermedio de una cuenta electrónica a tu nombre.
- Es indispensable que firmes el recibo de sueldo en las fechas indicadas por Administración y te comprometes a ello (ES OBLIGATORIO) en nuestras oficinas.
- Los únicos feriados no laborales que se contemplan como tales son 1/1, 1/5, 18/07, 25/8 y 25/12.

Estamos seguros de que este será el inicio de una linda relación laboral. Confiamos en que tu desempeño será impecable y que este solo es el comienzo. Contamos contigo.

¿Estás de acuerdo? (tu firma)

Semark
CREAMOS EXPERIENCIAS

MARZO 2020
Marketing & Strategy

2021/1001 / 2020/1014
www.semark.com



Reglas Claras



Feed back corto y ágil



Sostén y holding



2 - LA RETENCIÓN ¿Que valoran?

Si bien la compensación es importante, **la permanencia está mucho más vinculada a la experiencia diaria que vive el colaborador**

5 prácticas fundamentales de liderazgo:

- Autenticidad
- Altos estándares de excelencia
- Empoderamiento y autonomía
 - Visión clara
- Desarrollo continuo

Lider de primera línea como piedra angular de la retención



Decisiones en contextos NO IDEALES



Humand Comunicación

Muro Grupos

Semark
CREAMOS EXPERIENCIAS

LLEGÓ LA
PENCA
DEL
MUNDIAL
2026

FIFA WORLD CUP

Conectate, participá y viví la pasión del Mundial junto a Semark.

SI YA SOS PARTE DE HUMAND Y LA COMUNIDAD SEMARK

Apps

- 1. INGRESÁ A HUMAND**
Abri la aplicación.
- 2. BUSCÁ EN APPS**
Pronósticos Deportivos
Jugá y ganá puntos
- 3. PRONÓSTICOS DEPORTIVOS**
Seleccioná Pronósticos Deportivos.
- 4. ¡LISTO!**
Ya podés realizar tus pronósticos y sumar puntos durante todo el Mundial.

PREMIO

1 GRAN PICADA
Se entrega el viernes previo a la final.

TU PASIÓN

Escuelita de lideres Capacitación

¿Somos Jefes o Líderes?

Semark
CREAMOS EXPERIENCIAS

Ser jefe vs. Ser líder

Dice "yo"	Dice "Nosotros"
loma el crédito	Comparte el crédito
Culpa por la crisis	Resuelve la crisis
Ordena y espera	Solicita y colabora
Utiliza a la gente	Desarrolla a la gente
Inspira miedo	Genera entusiasmo
Maneja empleados	Trabaja con colaboradores
Depende de la autoridad	Depende de la buena voluntad

16:22 | uop-nkzd-vfq

26°C Mayormente nublado

Barrio Unidos "Truck Solidario" RED



El estilo de liderazgo ejemplar para T.P.L.

***Autenticidad**

***Altos estándares de excelencia**

***Empoderamiento y autonomía**

***Visión clara**

***Desarrollo continuo**

Conectar desde la realidad

Bajar a terreno

Conocimiento real de las personas

El 1% que mueve los equipos



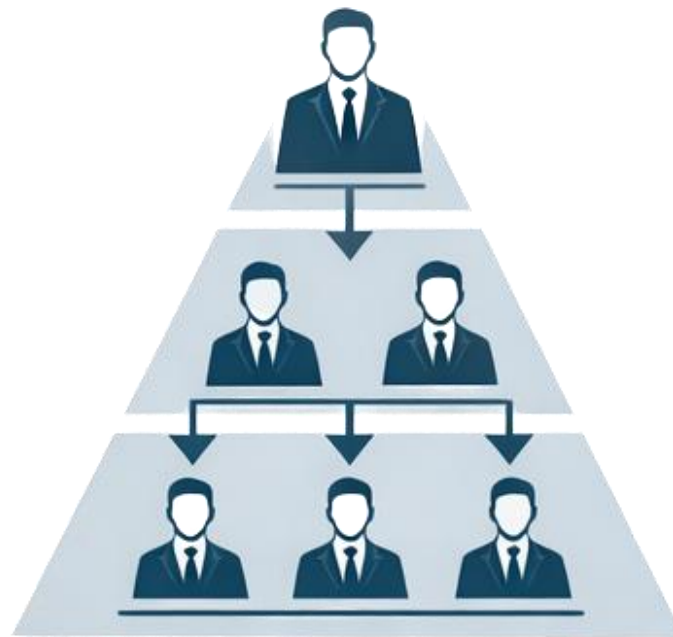
La retención no se contruye con una unica acción, es el resultado de multiples experiencias positivas acumuladas en el tiempo.

Cuando una persona se siente reconocida y cuenta con un lider que la acompaña, las probabilidades de permanencia aumentan.

3 - Como se aplica el concepto Comunidad en las empresas

De la estructura tradicional al enfoque de comunidad

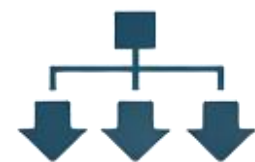
Estructura Tradicional



Enfoque de Comunidad



Recurso



Mando Jerárquico



Solo Dinero



Miembro



Colaboración y Apoyo



Propósito y Respaldo

El origen sociológico (1887): El sociólogo Ferdinand Tönnies dividió las relaciones humanas en dos modelos contrapuestos:

Sociedad (Gesellschaft): Relaciones frías, mecánicas, calculadoras y basadas únicamente en un contrato o transacciones de dinero.

Comunidad (Gemeinschaft): Relaciones orgánicas, unidas por el afecto, la confianza, la ayuda mutua y los valores compartidos.

El error histórico de las empresas: Durante un siglo, las organizaciones se estructuraron bajo el modelo frío de "Sociedad" (cumple tu horario, te pago y te controlo).

La evolución actual: En el mercado actual, las personas exigen que las empresas operen como "Comunidades" para compensar la soledad del trabajo distribuido.

El Cambio de Paradigma en Retención (2026)

[Viejo Paradigma: Transaccional] → Sueldo + Control en Planilla = Alta Rotación
[Nuevo Paradigma: Comunidad] → Respaldo + Identidad + Célula = Retención Directa

El Concepto como Motor del Negocio

La Soledad Desvincula

La Comunidad Arraiga

Cultura de Micro-Momentos

Qué es Comunidad para el trabajador de primera línea

Identidad Compartida
Red de Contención
Propósito en la Cancha
Visibilidad Colectiva



Como construyo Mi Comunidad

Romper el
aislamiento

Lideres conectores

Célula de soporte viva



4 - Convertir colaboradores en embajadores

Más que un reponedor

Es la extensión de la estrategia del cliente en el punto de venta

Son nuestras manos y ojos en los canales comerciales



**Un embajador de primera linea no
nace con la camiseta puesta , la
viste cuando siente que la empresa
lo respalda en la calle todos los
días**



¿Como creamos embajadores?

Mi estilo de cancha

- 1. Dignificar y Equipar (La Base) 🚢
- 2. Visibilidad y Orgullo de Góndola 📷
- 3. Célula como Escudo de Respaldo 🛡️



1 - Entender donde esta la fricción real

2 - Identificar donde estan los micromomentos clave

3 - Rediseñar esos momentos

Semark

CREAMOS EXPERIENCIAS

4 - Cambiar como se reconoce el trabajo

5 - Trabajar sobre el lider directo

5 - Acciones prácticas para empezar

***Trabajar el employer branding
desde la ejecución, no desde la
comunicación.***

Errores comunes:

- Creer que **se construye** desde comunicación externa
 - “LinkedIn no arregla una mala experiencia diaria.”
 - Agregar más capacitación sin **cambiar la ejecución**
- “La gente ya sabe mucho — el problema es qué pasa en el momento real.”
 - **No escuchar a la primera línea**
 - “Las decisiones se toman lejos de donde ocurre el trabajo.”
 - Medir solo resultados, no **comportamientos**
 - “Eso desconecta al equipo de lo que realmente controla.”

Herramientas simples:

- Shadowing en campo
- “Ir y observar una jornada real — ahí aparece todo.”
 - Checklists ultra simples (3–5 cosas máximo)
 - “Bajar la ejecución a lo esencial.”
 - Rutinas de inicio de día
- “Un mensaje claro de foco cambia completamente el rendimiento.”
 - Espacios cortos de feedback
- “5 minutos bien usados valen más que una reunión larga.”
 - Una pregunta clave diaria
- “¿Qué fue lo más difícil hoy?” → oro puro....los por qué si y los por qué no”

Si una empresa quiere ver resultados “rápido”, hay tres acciones muy simples que funcionan muchísimo:

- Definir una prioridad clara por día
- Que cada persona sepa exactamente qué es lo más importante hoy y su rol
- Reducir complejidad operativa
- Quitar tareas innecesarias o simplificar procesos — eso mejora la experiencia inmediatamente.”
- Reconocer comportamientos concretos en el momento
- No esperar al resultado mensual — marcar lo que alguien hizo bien hoy.

 ***“Pequeños cambios que generan sensación de control y valor muy rápido.”***



Semark

Escaneá y descubrí en qué etapa está tu equipo

AUTODIAGNÓSTICO DE MADUREZ DE PRIMERA LÍNEA

Una foto clara de cómo está
funcionando tu equipo de terreno



Great Talk



Semark

¡MUCHAS GRACIAS!



semark.com.uy



Agencia Semark



@agenciasemark



Great Talk