



Great  
Place  
To  
Work®



# Impulsá tu **Marca Personal** en LinkedIn



Hacks para **Atraer Talento**  
y Posicionar tu **Marca Empleadora**



*Speaker*

**GABRIELA MALVASIO**

Directora de Coach de  
Contenidos, especializada en  
marca personal, contenidos y  
LinkedIn.



**Miércoles 23 julio**

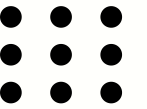
15:00 - 16:00 hs



**Webinar gratuito**

Vía zoom



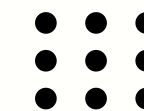


# MARCA PERSONAL

Son todas aquellas ACCIONES que nos anteceden y nos abren puertas a terceros porque quieren tenernos cerca y contar con nosotros en su vida, entorno y proyectos.

Eva Collado

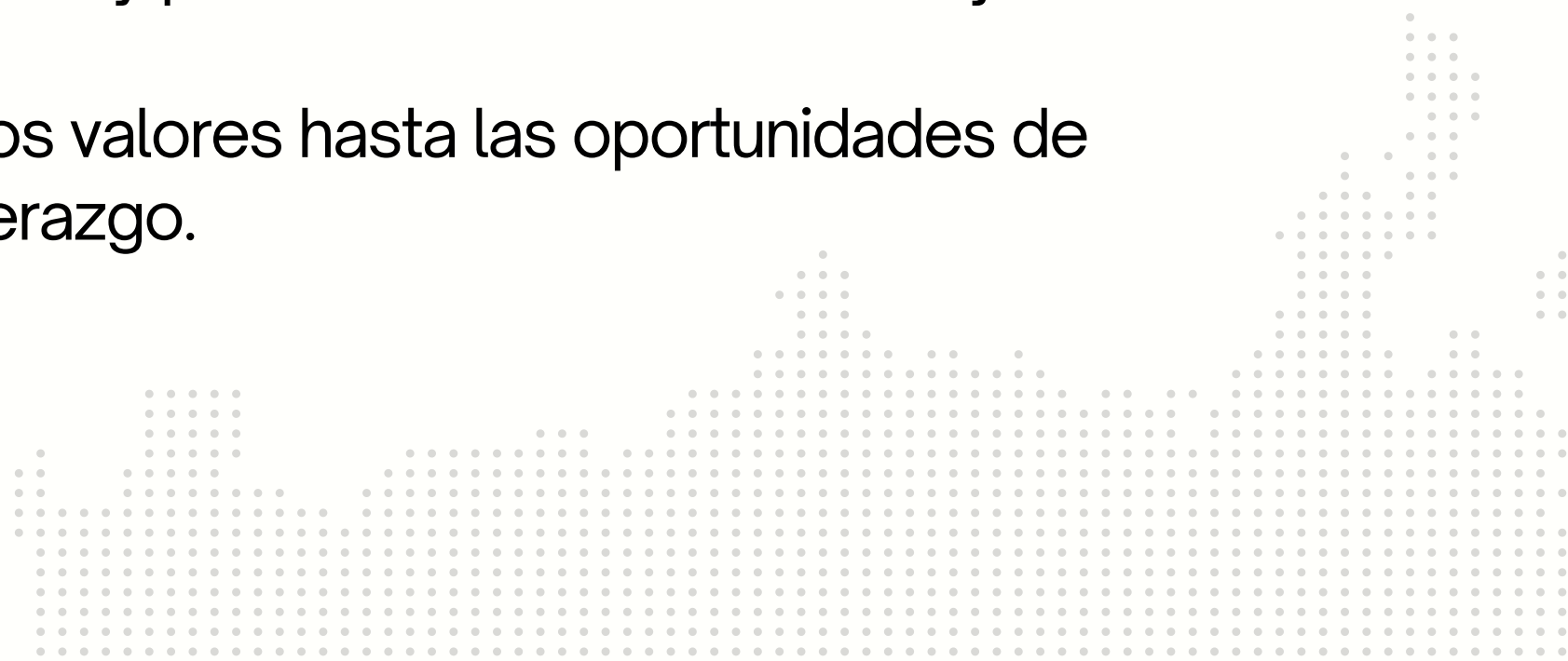




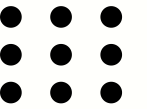
# MARCA EMPLEADORA

Es la REPUTACIÓN y PERCEPCIÓN de tu empresa como empleador.

Es lo que la gente dice y piensa sobre cómo es trabajar en tu organización desde la cultura y los valores hasta las oportunidades de crecimiento y el liderazgo.



# MARCA EMPLEADORA + MARCA PERSONAL



- ✓ La marca empleadora se construye en red: no desde una sola área.
- ✓ La gente sigue a personas. CREDIBILIDAD Y CONEXIÓN  
Tu perfil personal genera más impacto que el de la empresa
- ✓ La autenticidad es un valor estratégico



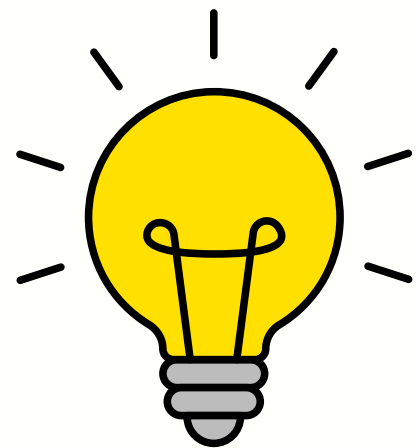
# MARCA EMPLEADORA + MARCA PERSONAL



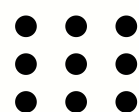
+

- ✓ Los perfiles personales son embajadores culturales de la empresa.
- ✓ Mostrar tu cultura en red es abrir la puerta a personas alineadas
- ✓ Hay talento mirando, aunque no comente, ni ponga “like”  
**ESTÁS FORMANDO PERCEPCIÓN.**





**ESTAR PRESENTE  
CON INTENCIÓN EN  
LINKEDIN ES PERMITIR  
IMAGINAR CÓMO SERÍA  
TRABAJAR CON VOS**



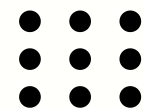
# ¿QUÉ ES LINKEDIN HOY?



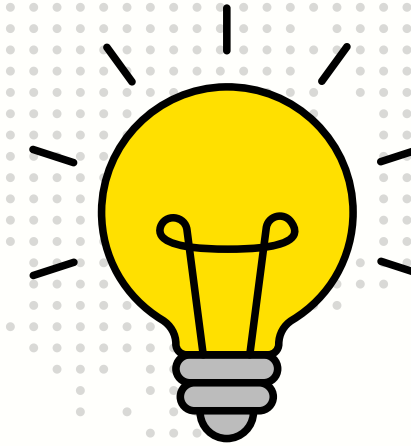
**“La IA es el motor, pero la intención humana sigue siendo el conductor”**

**“No queremos que LinkedIn se convierta en ruido. El objetivo es que la relevancia se alinee con la intención”**

TOMER COHEN  
CHIEF PRODUCT OFFICER  
DE LINKEDIN

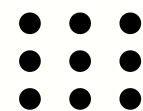


# ¿CÓMO ESTAR EN LINKEDIN?

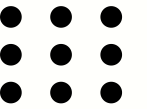


LinkedIn es un canal de proximidad emocional profesional. No lo subestimes

No hay posicionamiento sin **presencia** ni **intención**.



# ¿CÓMO JUEGA LINKEDIN?



TARJETA DE PRESENTACIÓN - PERFIL OPTIMIZADO



RED DE CONTACTOS - NETWORKING VIRTUAL

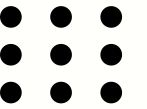


VIGILANCIA DEL ENTORNO - INFORMACIÓN



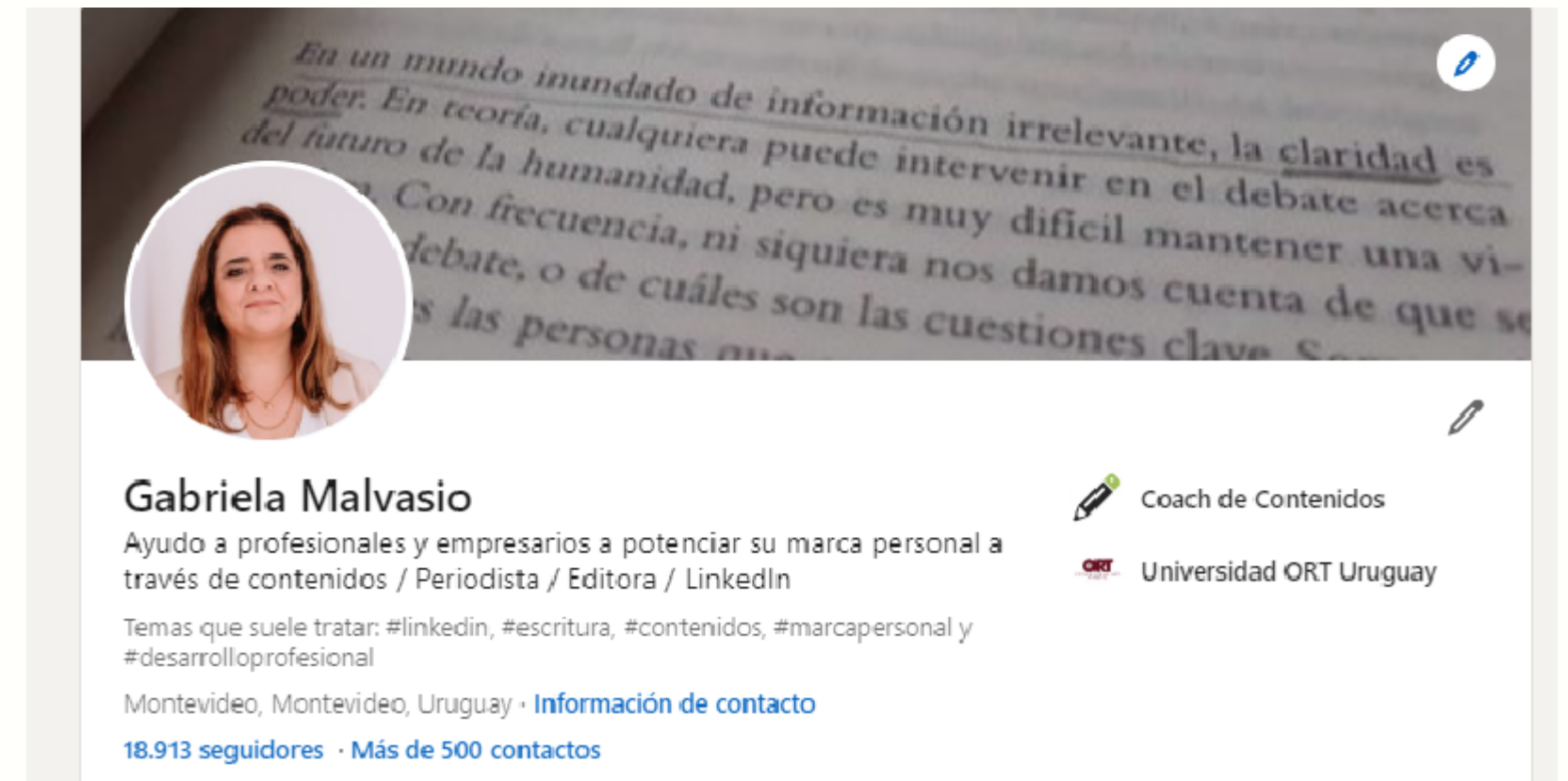
CONTENIDO - POSICIONAMIENTO Y RECORDACIÓN



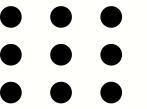


# PERFIL

- ✓ ¿Qué dice tu perfil de vos? ¿Qué transmite?
- ✓ Titular: trabajalo para que muestre tu rol como referente y lo que te mueve. No solo el cargo
- ✓ Usá el acerca de para contar por qué hacés lo que hacés y conectar con la cultura organizacional
- “Tu perfil debería decirle al talento: 'acá podrías crecer'.”



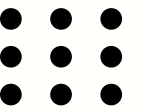
# CONTACTOS



- ✓ **¿ESTÁS CONSTRUYENDO COMUNIDAD?**
- ✓ **QUIENES SÍ O SI TIENEN QUE ESTAR EN MI RED PROFESIONAL. Curá tu red: sumá a las personas alineadas a tu industria, cultura, valores**
- ✓ **¡INTERACTUÁ POR LO MENOS UNA VEZ POR SEMANA CON CONTENIDO QUE REPRESENTA TU VISIÓN**
- ✓ **NO SE TRATA DE LA CANTIDAD DE CONTACTOS, SINO DE LA CALIDAD QUE GENERA CONVERSACIÓN E INFLUENCIA**



# INTERACCIÓN Y CONTENIDOS



- ✓ **SLOW CONTENT** (privilegiar la calidad sobre la cantidad)  
La consistencia construye reputación
- ✓ **OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN**
- ✓ **LA FUERZA DE LINKEDIN ESTÁ EN EL SEGUNDO Y TERCER NIVEL. CLAVE DE ESTRATEGIA**
- ✓ **REACCIONÁ, COMENTÁ, COMPARTI**
- ✓ **ES MEJOR PUBLICAR SIMPLE, REAL Y ÚTIL**  
**PERSONALIZAR LA PUBLICACIÓN**
- ✓ **NO PUBLICAR NO ES NEUTRO. ES RENUNCIAR A UN ESPACIO DONDE LOS TALENTOS Y SUS REFERENTES SE INFORMAN**



**01** ESTRATEGIA INTEGRAL DE MARCA EMPLEADORA  
ACTIVA TU MARCA PERSONAL - EDICIÓN MUJERES  
junto a Daniela Alonso

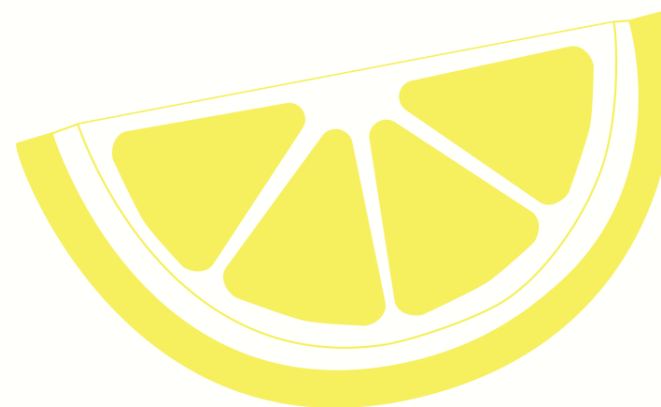


**02** CAPACITACIONES INCOMPANY  
ENTRENAMIENTO LINKEDIN + MARCA PERSONAL  
OPTIMIZACIÓN DE PERFILES DE LINKEDIN

**03** CURSO EXPRESS SACALE JUGO A LINKEDIN

**Obtené un descuento  
especial en el curso**

⋮⋮⋮ [www.coachdecontenidos.com](http://www.coachdecontenidos.com)





## **Gabriela Malvasio**

- 📌 Ayuda a profesionales y empresarios a gestionar su marca personal y mejorar su comunicación a través de contenidos estratégicos.
- 📌 Diseña estrategias de comunicación que potencian visibilidad y diferenciación.
- 📌 Brinda capacitaciones prácticas sobre marca personal y el uso inteligente de LinkedIn como herramienta de posicionamiento.
- 📌 Periodista y editora con más de 20 años de experiencia en medios.

